

***Babystorkz.com – Zur Freude der jungen Eltern!
Eine Erfolgsstory über die Tradition von Babystörchen.***

Babystörche verkünden als Synonym von Glück die Ankunft eines neuen Erdenbürgers und fördern den Gemeinschaftsgedanken. Babystorkz.com lässt die Tradition rund um den Babystorch aufleben.

Tradition und Werte aufrechterhalten ist in der heutigen Gesellschaft wieder von großer Bedeutung. Bei der Tradition rund um den Babystorch geht es um den beliebten Brauch Freunden, Verwandten und Nachbarn mitzuteilen: „Hier gibt es ein neues Mitglied der Gesellschaft!“.

Als Symbol für Glück und Fruchtbarkeit sind es meist Freunde, Kollegen, Verwandte oder Vereinsfreunde die einen solchen Storch mitbringen. Aber auch Gemeinden haben den Gemeinschaftsgedanken schon aufgegriffen und schenken jungen Familien einen Babystorch, um das neueste Gemeindemitglied willkommen zu heißen.

Dabei reicht die Geschichte des Babystorches schon sehr lange zurück und beruht auf einer Legende, in der der germanische Gott Donar seinen heiligen Vogel (den Storch) sandte, um einem unglücklichen Ehepaar zum Kindersegen zu verhelfen. Somit wurde der Storch zum Symbol für Glück und Fruchtbarkeit.

Das Aufhängen oder Aufstellen von Babystörchen als Glücksbringer zeigt aber nicht nur ein freudiges Ereignis an, sondern kann auch die Bitte um Hilfe oder Verständnis sein. Besonders im städtischen Bereich sind junge Mütter oft auf etwas Unterstützung und sozialen Kontakt angewiesen, da sich ihr ‚neues‘ Leben mit einem Baby stark von dem bis daher gewohnten unterscheidet.

Deshalb hat es sich Babystorkz.com gerade im urbanen Raum zur Aufgabe gemacht, die Tradition rund um den Babystorch stärker zu beleben.

Die Babystörche aus Holz gibt es in verschiedenen Ausführungen. Zum Aufstellen im Garten oder Aufhängen an Zaun oder Briefkasten, als stehender oder fliegender Storch zum Aufkleben auf die Haustür oder sogar als Zwillingstorche. Die Beutel der Störche gibt es wählbar in den Farben rosa, blau oder neutral-weiß. Auf Wunsch wird der Name des Babys gleich auf den Beutel geschrieben.



Wer steckt hinter Babystorkz.com?

Catherine Mittinger, eine gebürtige Irin die in Niederösterreich lebt, sah die Störche immer in der Nachbarschaft und wunderte sich, was dies wohl zu bedeuten hatte. Schnell merkte sie, es gilt als Zeichen, dass ein Baby geboren wurde. Cat Mittinger war so angetan von der Idee, dass sie ihre ersten Störche aus Holz in Heimarbeit herstellte und zunächst an Verwandte und Freunde verschenkte. Als die Nachfrage nach den handbemalten Babystörchen allerdings stieg, wagte sie Anfang 2010 den Schritt in die Selbständigkeit und gründete die Marke ‚Babystorkz.com‘. Das Arbeiten mit Holz und Farben machte ihr schon immer viel Freude, doch schnell merkte sie, dass für größere Storch-Mengen ein Kooperationspartner notwendig ist. Den geeigneten Partner für die Serienproduktion fand sie dann in den „geschützten Werkstätten“ in Wien und Niederösterreich. Dort erhalten Menschen mit Beeinträchtigung Dauerarbeitsplätze, was zu ihrer gesellschaftlichen Integration beiträgt.

So kann Cat Mittinger mit Babystorkz.com nicht nur die Tradition des Babystorches beleben, sondern auch den Gemeinschaftsgedanken fördern und soziales Engagement zeigen.

Erfolgsstory Babystorkz.com

Was anfangs mit einigen Bestellungen pro Monat begann, hat sich nun auf einige Bestellungen pro Tag erheblich gesteigert. Interessant dabei ist, dass neben Frauen auch viele Männer zu den Storch-Kunden zählen. Überwiegend sind es Männer die ihre Frauen überraschen wollen. Aber auch als Geschenkidee für Kollegen/innen die Nachwuchs bekommen werden die Störche gerne bestellt. Denn jeder sucht offensichtlich ein originelleres Geschenk als nur ein Strampler oder Plüschtier. Und gerade da sieht Cat Mittinger noch viel Potential.

Diese erfolgreiche Entwicklung hat sich aber erst durch eine gute Präsenz im Internet und einigen gezielten Marketingmaßnahmen eingestellt. Besonders wirkungsvoll waren Presseartikel in regionalen Medien und Familienmagazinen bzw. auf Online-Plattformen. Auch hier hat Cat Mittinger eine passende Kooperationspartnerin gefunden. Sylvia Polt von der Agentur PoltConsult_IK unterstützt Babystorkz.com seit Beginn bei allen Marketing- und Kommunikationsaktivitäten. Gemeinsam werden Produkt-, Preis- und Vertriebsentwicklungen sowie alle Werbemaßnahmen besprochen.

Als nächste Marketingaktion wird die Präsenz auf der BabyExpo in Wien sein, bei der Babystorkz.com mit einem Stand vertreten ist. Die Messebetreiber waren vom Babystorch-Konzept so angetan, dass sie die Störche von Babystorkz.com sogar als Wegweiser bereits vor der Stadthalle platzieren möchten.

Als neuestes Produkt gibt es, neben den Holzstörchen zum Aufstellen und Aufhängen, auch T-Shirts für Schwangere. Die werdenden Mamis können mit dem speziellen Babystorkz.com T-Shirt voller Stolz zeigen, dass sie ein Baby erwarten. Die Abbildung zeigt nämlich einen fliegenden Storch mit einem großen Beutel, in den genau der wachsende Babybauch passt. Der Beutel ist wählbar in den Farben rosa, blau oder neutral und kann mit einem netten Spruch wie ‚Baby on board‘ oder ‚special delivery‘ bestellt werden.



Wo findet man einen Storch von Babystorkz.com?

Die Störche und T-Shirts von **Babystorkz.com** gibt es in verschiedenen Ausführungen und Farben. Weitere Informationen, eine Übersicht aller Produkte und der Online-Shop sind zu finden unter www.babystorkz.com.

Wir teilen das Glück mit den jungen Eltern - Babystorkz.com

....what a lovely idea!
....what a lovely baby!